Stezzano, 9. marzo 2020

RESULTADOS ANUALES DE BREMBO 2019

LOS INGRESOS SE SITÚAN EN 2.591,7 MILLONES €, CON UN DESCENSO DEL 1,8% (-1,3% BASADO EN UNA CONSOLIDACIÓN COMPARABLE), EBITDA EN 515,2 MILLONES € (MARGEN EBITDA: 19,9%), EBIT EN 318,5 MILLONES € (MARGEN EBIT: 12,3%). PROPUESTA DE DIVIDENDO: 0,22 € POR ACCIÓN

En comparación con los resultados de 2018:

- **Los ingresos** disminuyeron un 1,8% hasta los 2.591,7 millones € (-1,3% basado en una consolidación comparable)
- **EBITDA** 515,2 millones € (margen de EBITDA: 19,9%); **EBIT** 318,5 millones € (margen de EBIT: 12,3%)
- **El beneficio neto** ascendió a 231,3 millones €
- **Las inversiones netas** a 247,3 millones €
- **Deuda financiera neta** en 346,2 millones €
- Propuesta de distribuir un **dividendo ordinario** de 0,22 € por acción

El Presidente **Alberto Bombassei** declaró: *"Los resultados operativos de Brembo en 2019 aprobados hoy, demuestran que la compañía ha logrado gestionar eficazmente sus estrategias a largo plazo en un entorno de mercado particularmente desafiante, que durante el año ha tenido un impacto en la industria del automóvil a nivel mundial. A pesar de un ligero descenso en comparación con los resultados de 2018, Brembo siguió superando la media de su mercado de referencia, al tiempo que consiguió mantener unos sólidos niveles de margen.*

Las líneas de negocio relacionadas con las motocicletas, los vehículos comerciales y las aplicaciones para las carreras mostraron una mejora de los resultados gracias a un portafolio integrado de soluciones innovadoras, capaces de satisfacer las necesidades cada vez mayores de los clientes en cuanto a excelencia, calidad y diseño.

Sin embargo, el escenario del mercado de la automoción sigue caracterizándose por una gran incertidumbre y volatilidad, debido en parte a la expansión mundial del coronavirus. Estamos siguiendo muy de cerca y con atención los acontecimientos relacionados con este tema. Estamos tomando una serie de medidas de control y prevención en todas las instalaciones de producción, para proteger a nuestros empleados y a las comunidades en las que operamos, en consenso con las autoridades locales. No obstante, nuestra capacidad de innovación, junto con nuestra excelencia productiva sin precedentes en el sector, y el esfuerzo diario de nuestro personal a la hora de atender a nuestros clientes, nos permitirá mejorar nuestro posicionamiento competitivo y estratégico en todos los mercados en los que opera Brembo".

Brembo SpA

Brembo SpA es líder mundial y reconocida innovadora en la tecnología de sistemas de freno de disco para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes - para automóviles, motocicletas y vehículos industriales – a nivel mundial de sistemas de freno de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 400 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 14 países en 3 continentes, con 24 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de 10.800 empleados. De estos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2019 ascendió a 2.591,7 millones de euros (31/12/2019). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, Breco, Bybre y Marchesini y también opera a través de la marca AP Racing.

Más información: Roberto Cattaneo – Head of Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 605 5787 @: press@brembo.it

Dagmar Klein / Corinna Schmitz - Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com